MediaDaten

WPK MAGAZIN

Anzeigenpreisliste

Das WPK Magazin
ist eine Information der Wirtschaftsprüferkammer für alle Wirtschaftsprüfer, vereidigten Buchprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Buchprüfungsgesellschaften in Deutschland.

Anzeigentelefon 030 64326097
E-Mail mail@hertwig-design.de

MediaDaten 2018

WIRTSCHAFTSPRÜFERKAMMER
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Inhalt

Produkt, Zielgruppe 3

Herausgeber, Anzeigenagentur 4

Auflage, Druck,
Erscheinungsweise, Terminübersicht 5

Imageanzeigen

- Anzeigenformate 6
- Anzeigenpreise 7
- Anzeigen buchen 7
- Termine 8
- Technische Angaben 8

Rubrikanzeigen

- Die wichtigsten Fragen und Antworten 9
- Anzeigenformate und -preise 9
  - 1-spaltige Anzeigen..... 10
  - 2-spaltige Anzeigen..... 11
  - 3-spaltige Anzeigen..... 12
- Anzeigen buchen 13
- Termine 13
- Technische Angaben 13

Beilagen

- Beilagenformate und -preise 14
- Beilagen buchen 14
- Termine 14
- Technische Angaben 14

Produkt

Die Wirtschaftsprüferkammer (WPK) ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, deren Mitglieder alle Wirtschaftsprüfer, vereidigten Buchprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Buchprüfungsgesellschaften in Deutschland sind.

Das WPK Magazin ist eine Mitteilung der Wirtschaftsprüferkammer an ihre Mitglieder. Es enthält Nachrichten, Informationen und Berichte über rechtliche Entwicklungen, die für den Berufsalltag jedes Wirtschaftsprüfers und vereidigten Buchprüfers wichtig sind. Alle Mitglieder erhalten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft das WPK Magazin als Print- und/oder PDF-Ausgabe. Jeder Inserent kann also sicher sein, dass das Magazin tatsächlich gelesen und seine Anzeige auch wahrgenommen wird.

Das WPK Magazin ist ein modernes Magazin, das durch attraktive Gestaltung, Themenvielfalt, inhaltlich fundierte Beiträge und Servicequalität auf hohe Akzeptanz bei den Lesern trifft.

Zielgruppe

Mit Ihrer Anzeige oder Beilage erreichen Sie die über 21.000 Wirtschaftsprüfer, vereidigten Buchprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Buchprüfungsgesellschaften in Deutschland, die Mitglieder der WPK sind. Viele von ihnen arbeiten auch als Steuerberater und/oder Rechtsanwälte.

Das Bildungs- und Einkommensniveau dieser Zielgruppen ist überdurchschnittlich hoch. Ihre Anzeige oder Ihre Beilage im WPK Magazin wirkt gezielt und ohne Streuverluste.

Multiplikatorwirkung

Da viele Wirtschaftsprüfer auch in der Unternehmensberatung tätig sind, sprechen Sie eine Zielgruppe an, die als Multiplikator auch in alle börsennotierten Großunternehmen und in die wichtigsten mittelständischen Betriebe hinein wirkt.

Herausgeber

Das WPK Magazin wird von der Wirtschaftsprüferkammer (WPK) herausgegeben. Von der WPK erhalten Sie im Falle einer Buchung nach Erscheinen des WPK Magazins auch die Rechnung. Fragen zu Rechnungen oder Zahlungsbedingungen richten Sie deshalb bitte direkt an die WPK:

Herausgeber
Wirtschaftsprüferkammer (WPK)
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Rauchstraße 26
10787 Berlin
Telefon 030 726161-0
Telefax 030 726161-228
E-Mail magazin@wpk.de

Zahlungsbedingungen

- innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinungstermin ohne jeden Abzug
- 2 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandates zum Zeitpunkt der Auftragsbuchung

Bankverbindung
Wirtschaftsprüferkammer
Deutsche Bank AG Berlin
IBAN DE36100700000725617500
BIC DEUTDEBBXXX

Anzeigenmanagement

Hertwig-Design, Berlin, organisiert im Namen der Wirtschaftsprüferkammer das Anzeigenmanagement für das WPK Magazin. Bei allen Fragen zu Anzeigen- oder Beilagenbuchungen im WPK Magazin wenden Sie sich bitte an:

Hertwig-Design
Norbert Hertwig
Telefon 030 64326097
E-Mail mail@hertwig-design.de

Auflage

Die Druckauflage des WPK Magazins beträgt rd. 16.000 Exemplare.
Darüber hinaus erhalten rd. 7.000 Empfänger das Heft im PDF-Format.
Die verbreitete Auflage beträgt rd. 23.000 Exemplare.

Gedruckt wird 4-farbig auf Bogenoffset.

Erscheinungsweise, Terminübersicht

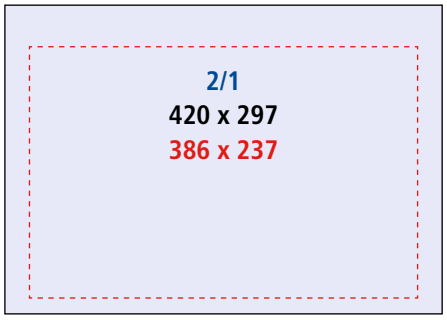
Das WPK Magazin erscheint 4 x jährlich: im Februar, Mai, September und Dezember.

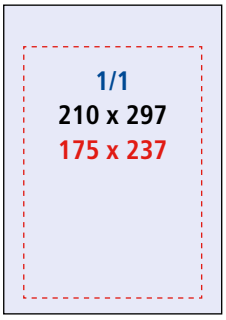
Bitte beachten Sie: Abweichend von den Terminangaben in den Mediadaten kann sich der Erscheinungstermin des WPK Magazins bei besonderen Anlässen um einige Tage verschieben.

Terminübersicht WPK Magazin 2018				
Ausgabe	**Buchungsschluss**	**Druckunterlagen-schluss Anzeigen**	**Anliefertermin für Beilagen**	**Erscheinungs-termin**
Heft 1	15. Januar	24. Januar	2. Februar	15. Februar
Heft 2	13. April	23. April	4. Mai	15. Mai
Heft 3	15. August	22. August	4. September	14. September
Heft 4	15. November	23. November	5. Dezember	17. Dezember

Imageanzeigen

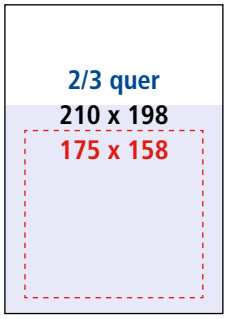
Anzeigenformate

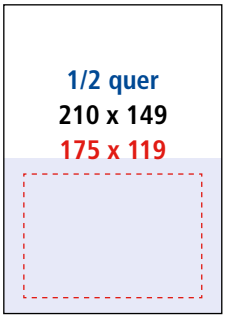


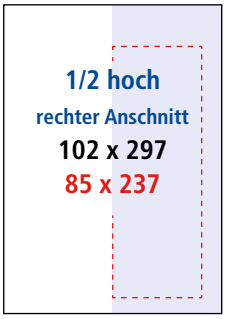


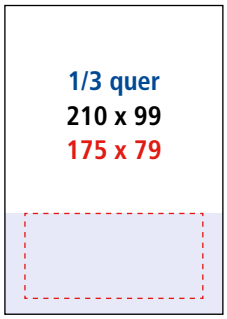
Breite x Höhe in mm, Anschnittformat, bitte 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten zugeben.

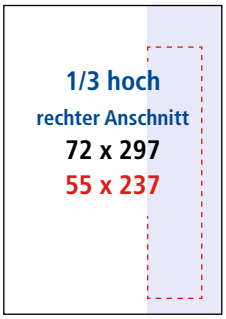
Breite x Höhe in mm, Satzspiegelformat

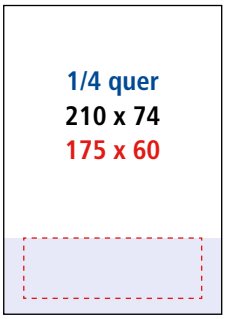


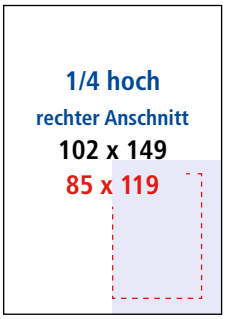












Imageanzeigen

Anzeigenpreise

Anzeigen Innenseiten	Schwarz-Weiß	Farbaufschlag	Rabatte/Provisionen
Sonderformate (Breite x Höhe in mm) 55 x 60 55 x 119	 995,00 € 1.990,00 €		
1/4 Seite hoch, Anschnitt	2.650,00 €		
1/4 Seite quer	2.650,00 €		
1/3 Seite hoch, Anschnitt	2.870,00 €		
1/3 Seite quer	2.870,00 €	Aufschlag pro Schmuckfarbe 4 %	10 % Rabatt auf den Grundpreis ab drei Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres
1/2 Seite hoch, Anschnitt	3.320,00 €		
1/2 Seite quer	3.320,00 €	Aufschlag pro Vierfarbanzeige 12 %	15 % AE-Provision auf den Grundpreis für Schaltagenturen
2/3 Seite quer	3.990,00 €		20 % Rabatt auf den Grundpreis bei Erstbuchungen
1/1 Seite	4.660,00 €		2 % Skonto bei vorliegendem SEPA-Lastschriftmandat
2/1 Seite	8.800,00 €		weitere Rabatte nach Absprache
Anzeigen Umschlagseiten			
U 2	5.100,00 €		
U 3	5.100,00 €		
U 4	5.720,00 €		

Anzeigen buchen

Sie übermitteln der Anzeigenagentur Ihren Anzeigenwunsch (Heftnummer, Format, Farbe, Platzierung, ggf. schon Anzeigenmotiv sowie Ansprechpartner). Wir schicken Ihnen ein Kostenangebot und ein Buchungsformular zu.

Ansprechpartner
Norbert Hertwig, Hertwig-Design
Telefon 030 64326097 · E-Mail mail@hertwig-design.de

Wenn Sie jetzt verbindlich buchen wollen, haben Sie zwei Möglichkeiten:

- Sie schicken uns das ausgefüllte Buchungsformular als E-Mail-Anhang gescannt zurück.
- Oder Sie buchen formlos per E-Mail.

Für jede Buchung muss ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Erst dann erhalten Sie eine Buchungsbestätigung für Ihre Akten.

Abschließend schicken Sie uns Ihre Druckdatei zu, die wir prüfen und Ihnen ggf. noch einmal zur Freigabe vorlegen. Sollten Sie darüber hinaus noch Fragen haben, helfen wir Ihnen gerne weiter.

Imageanzeigen

Termine

Imageanzeigen im WPK Magazin 2018			
Ausgabe	**Buchungsschluss**	**Druckunterlagenschluss**	**Erscheinungstermin**
Heft 1	15. Januar	24. Januar	15. Februar
Heft 2	13. April	23. April	15. Mai
Heft 3	15. August	22. August	14. September
Heft 4	15. November	23. November	17. Dezember

Technische Angaben

Platzierung
Platzierungswünsche für Anzeigen werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Diese Einschränkung gilt nicht für die gebuchten Umschlagseiten.

Dateianforderungen
Aufgrund der digitalen Verarbeitung bitten wir Sie, Ihre Anzeigen als Datei zur Verfügung zu stellen. Keine Offset-Filme – nur druckoptimierte PDF-Dateien oder eps-Dateien. Dateien mit dem Namen des Kunden und der WPK-Ausgabe, in der die Anzeige abgedruckt werden soll, kennzeichnen (z. B. Musterfirma 1/2018). Die Abspeicherung erfolgt im 1 : 1-Original-Anzeigenformat. Farben nur nach Euroskala verwenden.

Datenübertragung
Per E-Mail an mail@hertwig-design.de

Tonwertzuwachs und Passgenauigkeit
Geringfügige Tonwert- und Passabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs beachten, der bis zu 15 % betragen kann.

Anschnitt
Beschnittzugabe = 3 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen außerdem wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und seitlich, wegen der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin, mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (297 x 210 mm) nach innen gelegt werden. Bei Nichteinhaltung ist ein Minderungsanspruch aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht berechtigt. Wir behalten uns vor, Anzeigen, die nicht den Formatangaben der Preisliste entsprechen, auf die korrekten Maße zu verändern.

Rubrikanzeigen

Die wichtigsten Fragen und Antworten

Rubrikanzeigen umfassen Anzeigentexte in den Bereichen **Kooperationswünsche**, **Praxisbörse** sowie **System der Qualitätskontrolle**.

Hierbei wird unterschieden zwischen
- Fließtext-Anzeigen (auch mit Chiffre-Nummer),
- gestalteten Anzeigen (mit Rahmen oder auf andere Weise besonders gestaltet).

Fließtext
Anzeigen im Fließtext werden kostenfrei im WPK Magazin abgedruckt und zusätzlich auf den Internetseiten der WPK veröffentlicht.

Ansprechpartner für Fließtext
Wirtschaftsprüferkammer, Telefon 030 726161-257, Telefax 030 726161-228,
E-Mail magazin@wpk.de

Gestaltete Anzeigen
Diese umfassen neben den oben genannten Bereichen auch **Stellenangebote**.
Gestaltete Anzeigen sind kostenpflichtig.

Ansprechpartner für gestaltete Anzeigen
Norbert Hertwig, Hertwig-Design
Telefon 030 64326097 · E-Mail mail@hertwig-design.de

Anzeigenformate und -preise
Die Kosten für Rubrikanzeigen richten sich nach dem Format und werden nach Millimetern berechnet (siehe Anzeigenformate und -preise auf den Folgeseiten).

Kleinanzeigen	schwarz-weiß	farbig	Rabatte/Provisionen
Millimeterpreis 1-spaltig (Spaltenbreite 55 mm)	3,90 €	4,37 €	2 % Skonto bei vorliegendem SEPA-Lastschriftmandat
Millimeterpreis 2-spaltig (Spaltenbreite 115 mm)	4,80 €	5,38 €	
Millimeterpreis 3-spaltig (Spaltenbreite 175 mm)	5,50 €	6,16 €	
Chiffregebühr und Offertenporto	6,50 €		
Gestaltung, Bearbeitung pro Anzeige pauschal	40,00 €		

Stellenbörse der WPK im Internet
Die Stellenbörse der WPK ist ein kostenloser Service für Stellenanbieter und Stellensuchende. Unter www.wpk.de/stellenboerse/ können Stellenangebote und -gesuche selbstständig auf der Internetseite der WPK eingestellt werden.

Rubrikanzeigen

Anzeigenformate und -preise (1-spaltig)

Alle Preise sind Nettokosten.
Pro Anzeige wird außer den unten genannten Schaltkosten eine einmalige Bearbeitungs-/Gestaltungspauschale von 40,00 € erhoben, ggf. zuzüglich Chiffregebühr/Offertenporto von 6,50 € pro Anzeige.

1-spaltige Anzeigen

Höhe- und Breitenangaben in Millimeter
Preis schwarz-weiß (sw), pro mm: 3,90 € | Preis farbig (fb), pro mm: 4,37 €

S-01
55 x 237 mm
sw: 924,30 €
fb: 1.035,69 €

S-02
55 x 190 mm
sw: 741,00 €
fb: 830,30 €

S-03
55 x 140 mm
sw: 546,00 €
fb: 611,80 €

S-04
55 x 110 mm
sw: 429,00 €
fb: 480,70 €

S-05
55 x 90 mm
sw: 351,00 €
fb: 393,30 €

S-06
55 x 70 mm
sw: 273,00 €
fb: 305,90 €

S-07
55 x 50 mm
sw: 195,00 €
fb: 218,50 €

S-08
55 x 30 mm
sw: 117,00 €
fb: 131,10 €

Beispielanzeige S-07 (mit Chiffre-Nr.)

Wir sind eine überregional tätige WP/StB-Gesellschaft. Für unsere Niederlassung Berlin suchen wir eine/n

Steuerberater/in

zur Betreuung vielfältiger und anspruchsvoller Prüfungs- und Steuerberatungsmandate. Mittelfristige Partnerstellung wird angestrebt.

WPK 1001

Bitte wählen Sie mit der Anzeigen-Nr. (S-01 etc.) Ihre Anzeige aus, die Sie buchen möchten. (Abweichende Anzeigenhöhen sind möglich.)

Ansprechpartner:
Norbert Hertwig, Hertwig-Design
Telefon 030 64326097 · E-Mail mail@hertwig-design.de

Rubrikanzeigen

Anzeigenformate und -preise (2-spaltig)

Alle Preise sind Nettokosten.
Pro Anzeige wird außer den unten genannten Schaltkosten eine einmalige Bearbeitungs-/Gestaltungspauschale von 40,00 € erhoben, ggf. zuzüglich Chiffregebühr/Offertenporto von 6,50 € pro Anzeige.

2-spaltige Anzeigen

Höhe- und Breitenangaben in Millimeter
Preis schwarz-weiß (sw), pro mm: 4,80 € | Preis farbig (fb), pro mm: 5,38 €

S-09
115 x 237 mm
sw: 1.137,60 €
fb: 1.275,06 €

S-10
115 x 200 mm
sw: 960,00 €
fb: 1.076,00 €

S-11
115 x 160 mm
sw: 768,00 €
fb: 860,80 €

S-12
115 x 120 mm
sw: 576,00 €
fb: 645,60 €

S-13
115 x 100 mm
sw: 480,00 €
fb: 538,00 €

S-14
115 x 80 mm
sw: 384,00 €
fb: 430,40 €

S-15
115 x 60 mm
sw: 288,00 €
fb: 322,80 €

S-16
115 x 40 mm
sw: 192,00 €
fb: 215,20 €

Beispielanzeige S-15 (mit Chiffre-Nr.)

Wir sind eine überregional tätige WP/StB-Gesellschaft mit verschiedenen nationalen und internationalen Standorten. Für die Weiterentwicklung unserer Niederlassung Berlin suchen wir eine/n

Wirtschaftsprüfer/in

Das Aufgabengebiet umfasst die Durchführung von Abschlussprüfungen einschließlich Konzernabschlussprüfungen von mittelständischen Unternehmen und deren steuerliche Beratung.

Wir bieten eine interessante Aufgabe mit Personalverantwortung und eine entsprechende erfolgsabhängige Vergütung. Es erwarten Sie interessante berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.

WPK 1001

Bitte wählen Sie mit der Anzeigen-Nr. (S-09 etc.) Ihre Anzeige aus, die Sie buchen möchten. (Abweichende Anzeigenhöhen sind möglich.)

Ansprechpartner:
Norbert Hertwig, Hertwig-Design
Telefon 030 64326097 · E-Mail mail@hertwig-design.de

Rubrikanzeigen

Anzeigenformate und -preise (3-spaltig)

Alle Preise sind Nettokosten.
Pro Anzeige wird außer den unten genannten Schaltkosten eine einmalige Bearbeitungs-/Gestaltungspauschale von 40,00 € erhoben, ggf. zuzüglich Chiffregebühr/Offertenporto von 6,50 € pro Anzeige.

3-spaltige Anzeigen

Höhe- und Breitenangaben in Millimeter
Preis schwarz-weiß (sw), pro mm: 5,50 € | Preis farbig (fb), pro mm: 6,16 €

S-17
175 x 237 mm
sw: 1.303,50 €
fb: 1.459,92 €

S-18
175 x 200 mm
sw: 1.100,00 €
fb: 1.232,00 €

S-19
175 x 160 mm
sw: 880,00 €
fb: 985,60 €

S-20
175 x 140 mm
sw: 770,00 €
fb: 862,40 €

S-21
175 x 120 mm
sw: 660,00 €
fb: 739,20 €

S-22
175 x 100 mm
sw: 550,00 €
fb: 616,00 €

S-23
175 x 80 mm
sw: 440,00 €
fb: 492,80 €

S-24
175 x 60 mm
sw: 330,00 €
fb: 369,60 €

Beispielanzeige S-24 (mit Anschrift)

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft im Raum Stuttgart

Mit rund 150 Mitarbeitern zählen wir zu den unabhängigen größeren regionalen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften. Zur Betreuung unserer mittelständischen Mandanten suchen wir eine/n

Steuerberater (m/w) | Wirtschaftsprüfer (m/w)

Das Aufgabengebiet umfasst die Durchführung von Abschlussprüfungen einschließlich Konzernabschlussprüfungen von mittelständischen Unternehmen und deren steuerliche Beratung.

Wir bieten eine interessante Aufgabe mit Personalverantwortung und eine entsprechende erfolgsabhängige Vergütung. In einer zukunftsorientierten Atmosphäre erwarten Sie interessante berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an: Beispiel GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Musterstraße 8 · 00000 Standort · Telefon: 000 00000000 · E-Mail: info@beispiel-wpg.de

Bitte wählen Sie mit der Anzeigen-Nr. (S-17 etc.) Ihre Anzeige aus, die Sie buchen möchten. (Abweichende Anzeigenhöhen sind möglich.)

Ansprechpartner:
Norbert Hertwig, Hertwig-Design
Telefon 030 64326097 · E-Mail mail@hertwig-design.de

Rubrikanzeigen

Anzeigen buchen

Sie übermitteln der Anzeigenagentur Ihren Anzeigentext per E-Mail an mail@hertwig-design.de und wir legen Ihre Anzeige in der passenden Größe an. Sie können aber auch selbst bestimmen, wie groß Ihre Anzeige werden soll – siehe Anzeigenformate auf den Seiten 10, 11 und 12. Wir schicken Ihnen dann Ihre Musteranzeige, ein Kostenangebot und ein Buchungsformular zu.

Haben Sie sich für eine Buchung entschieden, können Sie das ausgefüllte Buchungsformular als E-Mail-Anhang gescannt zurückschicken oder die Buchung formlos per E-Mail bestätigen. Daraufhin erhalten Sie eine Buchungsbestätigung für Ihre Akten. Sollten Sie darüber hinaus noch Fragen haben, helfen wir Ihnen gerne weiter.

Termine

Rubrikanzeigen im WPK Magazin 2018			
Ausgabe	**Buchungsschluss**	**Druckunterlagenschluss**	**Erscheinungstermin**
Heft 1	15. Januar	24. Januar	15. Februar
Heft 2	13. April	23. April	15. Mai
Heft 3	15. August	22. August	14. September
Heft 4	15. November	23. November	17. Dezember

Technische Angaben

Falls Sie Ihre Anzeige selbst gestalten wollen, schicken Sie Ihre Druckunterlage bitte als druckoptimierte PDF-Datei oder als eps-Datei an die E-Mail-Adresse mail@hertwig-design.de. Farben nur nach Euroskala verwenden.

Beilagen

Beilagenformate und -preise

Gewicht/Größe	Einzelpreis pro Stück	Grundpreis Druckauflage (ca. 16.000 Stück)	Rabatte auf den Grundpreis
bis 25 Gramm (im Einzelfall auch höheres Gewicht möglich) max. 200 mm x 287 mm min. 105 mm x 148 mm	0,25 €	4.000,00 €	20 % für Erstbucher 10 % ab 3 Buchungen pro Kalenderjahr 15 % AE-Provision 2 % Skonto bei vorliegendem SEPA-Lastschriftmandat

Beilagen buchen

Gesamtauflage, Regionalauflage
Beilagen können Sie für die Druckauflage des WPK Magazins (ca. 16.000 Exemplare), die in allen Bundesländern erscheint, oder auch für einzelne Regionalauflagen buchen. Die Auflagenhöhe der Regionalbeilagen nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Weiterhin besteht die Möglichkeit, den Empfängern des WPK Magazins im PDF-Format die Beilage ebenfalls im PDF-Format zu übersenden. Hierfür wird eine Servicepauschale in Höhe von 25,00 € erhoben.

Ansprechpartner Beilagenbuchungen
Norbert Hertwig, Hertwig-Design
Telefon 030 64326097 · E-Mail mail@hertwig-design.de

Technische Angaben

Platzierung, Größe, Gewicht
Die Platzierung Ihrer Beilage im Heft ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Die maximale Größe der Beilage beträgt 200 x 287 mm, die minimale Größe 105 x 148 mm. Unter Umständen darf Ihre Beilage auch mehr als 25 g wiegen. Dies prüfen wir auf Anfrage.

Muster, Gestaltung, Bearbeitung
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (notfalls eines Blindmusters) mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Ihre Beilagen müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Sie sollten möglichst so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Gefalzte und geheftete Beilagen können nur dann maschinell beigelegt werden, wenn sie an der langen Seite geschlossen sind.

Für den elektronischen Versand einer Beilage wird eine PDF-Datei benötigt, die eine Größe von ca. 2 MB nicht überschreiten sollte.

Liefermenge
Die Liefermenge Ihrer Beilagen sollte als Ausgleich für mögliche Schäden beim Transport oder bei der Verarbeitung um ca. 3 % höher sein als die jeweilige Auflage. Bei einer Buchung der Gesamtauflage liefern Sie uns daher bitte ca. 16.500 Beilagen.

Anlieferadresse
alpha print medien AG
Herr Bernd Sachsenheimer
Kleyerstraße 3
64295 Darmstadt

WICHTIG!
Auf Ihrem Lieferschein sollte unbedingt das Stichwort „WPK Magazin" stehen, damit es nicht zu Verwechslungen oder sogar Rücksendungen kommt!

Druck
Falls Sie Ihre Beilage nicht selbst drucken möchten, bieten wir Ihnen an, dass die alpha print medien AG dies für Sie übernimmt. Dadurch sparen Sie auch die Transportkosten für die Anlieferung der Beilagen.