

MediaDaten

WPK MAGAZIN

■ Anzeigenpreisliste



Das WPK Magazin

ist eine Information der Wirtschaftsprüferkammer für alle Wirtschaftsprüfer, vereidigten Buchprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Buchprüfungsgesellschaften in Deutschland.

Telefon (0 30) 30 10 44 0

MediaDaten 2012



WIRTSCHAFTSPRÜFERKAMMER

Körperschaft des
öffentlichen Rechts

Inhalt

Produkt, Zielgruppe.....	3
Herausgeber, Anzeigenagentur	4
Auflage, Druck, Erscheinungsweise, Termine	5
Anzeigenformate	6
Anzeigenpreise Innenseiten und Umschlagseiten	7
Anzeigenpreise Stellenangebote, Beilagenpreise.....	8
Konditionen, Druckunterlagen Anzeigen.....	9
Konditionen Beilagen	10

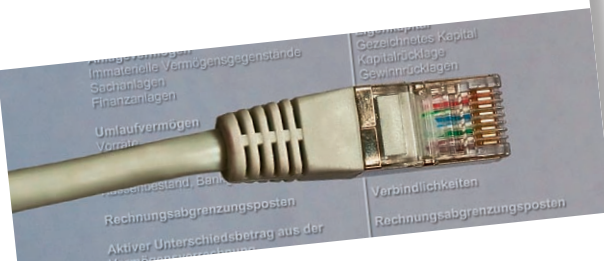
September 2011
www.wpk.de

WPK Magazin

MITTEILUNGEN DER WIRTSCHAFTSPRÜFERKAMMER • 3/2011

16

Aktuelle
Entwicklungen
zur E-Bilanz



Produkt



Die Wirtschaftsprüferkammer (WPK) ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, deren Mitglieder alle Wirtschaftsprüfer, vereidigten Buchprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Buchprüfungsgesellschaften in Deutschland sind.

Als offizielles Organ der Wirtschaftsprüferkammer enthält das WPK Magazin Nachrichten, Informationen und Berichte über rechtliche Entwicklungen, die für den Berufsalltag jedes Wirtschaftsprüfers und vereidigten Buchprüfers wichtig sind. Jeder Inserent kann also sicher sein, dass das Magazin tatsächlich gelesen und seine Anzeige auch wahrgenommen wird.

Das WPK Magazin ist ein modernes Magazin, das durch attraktive Gestaltung, Themenvielfalt, inhaltlich fundierte Beiträge und Servicequalität auf hohe Akzeptanz bei den Lesern trifft.

Zielgruppe

Mit Ihrer Anzeige oder Beilage erreichen Sie alle rd. 2.600 in Deutschland tätigen Wirtschafts- und Buchprüfungsgesellschaften sowie die einzelnen rd. 17.200 Wirtschaftsprüfer und vereidigten Buchprüfer, von denen ein großer Teil auch Steuerberater und Rechtsanwälte sind.

Das Bildungs- und Einkommensniveau dieser Zielgruppen ist überdurchschnittlich hoch. Ihre Anzeige oder Ihre Beilage im WPK Magazin wirkt gezielt und ohne Streuverluste.

Multiplikatorwirkung

Da viele Wirtschaftsprüfer auch in der Unternehmensberatung tätig sind, erreichen Sie eine Zielgruppe, die als Multiplikatoren auch in alle börsennotierten Großunternehmen und in die wichtigsten mittelständischen Betriebe hinein wirkt.



Herausgeber

Das WPK Magazin wird von der Wirtschaftsprüferkammer (WPK) herausgegeben. Von der WPK erhalten Sie im Falle einer Buchung nach Erscheinen des WPK Magazins auch die Rechnung. Fragen zu Rechnungen oder Zahlungsbedingungen richten Sie deshalb bitte direkt an die WPK:

Herausgeber

Wirtschaftsprüferkammer (WPK)
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Rauchstraße 26
10787 Berlin
Telefon: (030) 72 61 61 - 0
Telefax: (030) 72 61 61 - 228
E-Mail: magazin@wpk.de

Zahlungsbedingungen

innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinungstermin ohne jeden Abzug

Bankverbindung

Wirtschaftsprüferkammer
Deutsche Bank Berlin
Konto 725 617 502
BLZ 100 700 00

Anzeigenagentur

Die Agentur KAMPE-PR organisiert im Namen der Wirtschaftsprüferkammer das Anzeigenmanagement für das WPK Magazin. Bei allen Fragen zu Anzeigen- oder Beilagenbuchungen im WPK Magazin nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf:

Anzeigenagentur

KAMPE-PR
Pariser Straße 43
10707 Berlin
Telefon: (030) 30 10 44 - 0
Telefax: (030) 30 10 44 - 55
E-Mail: Manuela.Gerhard@kampe-pr.de

Auflage, Druck

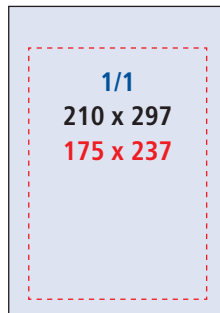
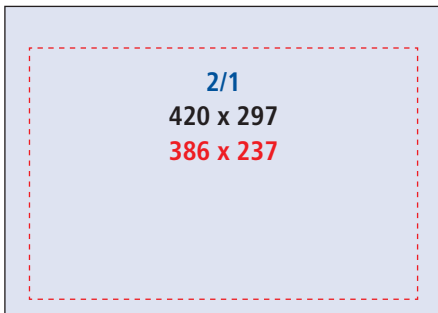
Die Gesamtauflage des WPK Magazins beträgt rd. 22.500 Exemplare, gelegentlich auch mehr. (Bei Beilagen ist auch eine Buchung von Teilauflagen möglich.)
Gedruckt wird 4-farbig auf Bogenoffset.

Erscheinungsweise, Termine

Das WPK Magazin erscheint 4 x jährlich: im Februar, Mai, September und Dezember.
Bitte beachten Sie: Abweichend von den Terminangaben in den Mediadaten kann sich der Erscheinungstermin des WPK Magazins bei besonderen Anlässen um einige Tage verschieben.

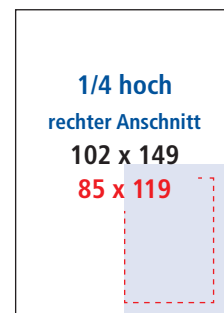
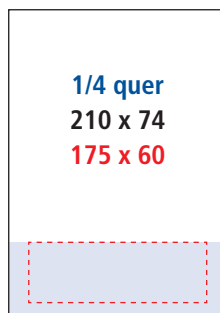
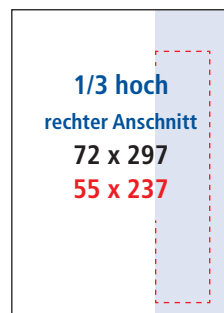
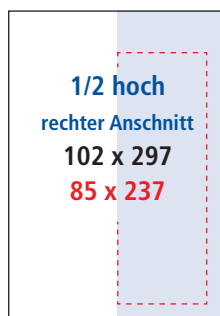
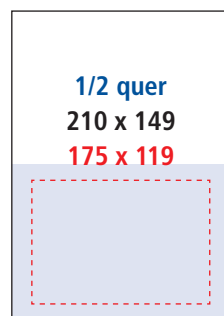
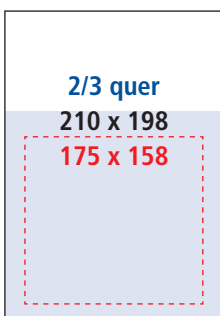
Termine WPK Magazin				
Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagen- schluss	Anlieferung Beilagen	Erscheinen
1/2012	19. Januar	27. Januar	2. Februar	15. Februar
2/2012	16. April	24. April	4. Mai	15. Mai
3/2012	13. August	21. August	29. August	10. September
4/2012	13. November	21. November	28. November	10. Dezember

Anzeigenformate



Breite x Höhe in mm, Anschnittformat, bitte 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten zugeben.

Breite x Höhe in mm, Satzspiegelformat



Anzeigenpreise

Innen- und Umschlagseiten

Anzeigen Innenseiten	Schwarz-Weiß	Farbaufschlag	Rabatte/Provisionen
2/1 Seite	8.800,00 €	Aufschlag Schmuckfarbe 4 % Aufschlag Vierfarbanzeige 12 %	10 % Rabatt auf den Grundpreis ab drei Anzeigenschaltungen innerhalb eines Jahres 15 % AE-Provision auf den Grundpreis für Schaltagenturen 20 % Rabatt auf den Grundpreis bei Erstbuchungen
1/1 Seite	4.660,00 €		
2/3 Seite quer	3.990,00 €		
1/2 Seite quer	3.320,00 €		
1/2 Seite hoch, Anschnitt	3.320,00 €		
1/3 Seite quer	2.870,00 €		
1/3 Seite hoch, Anschnitt	2.870,00 €		
1/4 Seite quer	2.650,00 €		
1/4 Seite hoch, Anschnitt	2.650,00 €		
Sonderformate Innenseiten (Breite x Höhe in mm) 55 x 119 55 x 60	1.990,00 € 995,00 €		
Anzeigen Umschlagseiten			
U 2	5.100,00 €		
U 3	5.100,00 €		
U 4	5.720,00 €		

Anzeigenpreise Stellenangebote

Rubrikanzeigen	Schwarz-Weiß	Farbaufschlag	Rabatte/Provisionen
Millimeterpreis 1-spaltig (Spaltenbreite 55 mm)	3,90 €	Aufschlag Schmuckfarbe 4 % Aufschlag Vierfarbanzeige 12 %	Keine Rabatte oder Provisionen möglich
Millimeterpreis 2-spaltig (Spaltenbreite 115 mm)	4,80 €		
Millimeterpreis 3-spaltig (Spaltenbreite 175 mm)	5,50 €		
Chiffregebühr und Offertenporto	6,50 €		
Gestaltung, Bearbeitung pro Anzeige pauschal	40,00 €		

Stellenangebote werden gestaltet (mit Rahmen, Fettdruck, ggf. Firmenlogo etc.) und sind grundsätzlich **kostenpflichtig**. Sie erscheinen nur im WPK Magazin, nicht aber auf der Website der WPK.

Stellengesuche oder Anzeigen in den Rubriken **Kooperationswünsche, Praxisbörse, System der Qualitätskontrolle** und **Praktikumsbörse** druckt das WPK Magazin als Service der Wirtschaftsprüferkammer kostenfrei ab und stellt sie zugleich – ebenfalls **kostenfrei** – auf die Website der WPK. Im WPK Magazin erscheinen diese Anzeigen als ungestalteter Fließtext.

Ausnahme: Besteht der Wunsch, ein Stellengesuch oder eine Anzeige in den anderen oben genannten Rubriken durch Rahmen und Gestaltung besonders hervorzuheben, werden diese Anzeigen wie ein Stellenangebot behandelt und es gelten die oben genannten Preise für Stellenangebote.

Bei Stellenanzeigen genügt die Übermittlung des gewünschten Anzeigentextes als E-Mail oder Fax. Selbstverständlich werden auch bereits vom Auftraggeber gestaltete Anzeigen angenommen, sofern sie ins Gestaltungsraster passen.

Beilagen

Beilagen	Preis pro Gesamtauflage 22.500	Preis pro Teilaufgabe	Provisionen
bis 25 g Gesamtgewicht pro Tausend 250,00 € inkl. Postgebühren	5.625,00 €	Auf Anfrage Beispiel: Regionalbeilage nur für Baden-Württemberg und Bayern, 25 g, Auflage 6.000 Exemplare = 1.500,00 €	10 % Rabatt auf den Grundpreis ab drei Beilagenbuchungen innerhalb eines Jahres 15 % AE-Provision auf den Grundpreis für Schaltagenturen 20 % Rabatt auf den Grundpreis bei Erstbuchungen
bis 35 g Gesamtgewicht pro Tausend 260,00 € inkl. Postgebühren	5.850,00 €		

Konditionen und Druckunterlagen Anzeigen

Platzierung

Platzierungswünsche für Anzeigen werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Diese Einschränkung gilt nicht für die gebuchten Umschlagseiten.

Beauftragung

Zu jeder Datenübermittlung muss ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige (Fax) vorliegen mit Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon, Fax, E-Mail-Adresse und ggf. Mobiltelefonnummer.

Dateianforderungen

Aufgrund der digitalen Verarbeitung bitten wir Sie, Ihre Anzeigen als Datei zur Verfügung zu stellen. Keine Offset-Filme – nur druckoptimierte PDF-Dateien oder Mac-fähige eps-Dateien. Dateien mit dem Namen des Kunden und der WPK-Ausgabe, in der die Anzeige abgedruckt werden soll, kennzeichnen (z. B. Musterfirma 1/2011). Die Abspeicherung erfolgt im 1 : 1-Original-Anzeigenformat. Farben nur nach Euroskala verwenden.

Datenübertragung

Per E-Mail an: Manuela.Gerhard@kampe-pr.de

Datenträger

CDs und DVDs

Raster

70er Raster

Tonwertzuwachs und Passgenauigkeit

Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs beachten, der bis zu 15 % betragen kann.

Anschnitt

Beschnittzugabe = 5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen außerdem wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 5 mm und seitlich, wegen der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin, mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (297 x 210 mm) nach innen gelegt werden. Bei Nichteinhaltung ist ein Minderungsanspruch aufgrund von falsch beschnittenen Anzeigen nicht berechtigt. Wir behalten uns vor, Anzeigen, die nicht den Formatangaben der Preisliste entsprechen, auf die korrekten Maße zu verändern.

Konditionen Beilagen

Gesamtauflage, Regionalauflage, Liefermenge

Beilagen können in der Gesamtauflage des WPK Magazins (rd. 22.500) platziert werden, die in allen Bundesländern erscheint. Die Liefermenge beträgt dann 22.800 Exemplare. Sie können aber auch Teilbeilagen buchen (also z. B. nur in Baden-Württemberg und Bayern). Auflagen und Preise für Teilbeilagen auf Anfrage

Platzierung, Größe, Gewicht

Die Platzierung von Einlegern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Beilagen werden gewöhnlich bis zu einem Gesamtgewicht von 35 g angenommen. Die Möglichkeit, auch Beilagen mit höherem Gewicht zu platzieren, prüfen wir auf Anfrage.

Muster, Gestaltung

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (notfalls eines Blindmusters) mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Bearbeitung, Werkstoff

Beilagen sollten möglichst so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Sollten dennoch zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen oder Einlegen der Beilage per Hand) notwendig sein, werden sie gesondert in Rechnung gestellt.

Gefalzte und geheftete Beilagen können nur maschinell beigelegt werden, wenn sie an der langen Seite geschlossen sind. Damit die Produkte nicht aus dem WPK-Magazin herausstehen, sollte das Format kleiner als DIN A 4 sein (max. 20,4 x 29,5 cm). Bei Abweichungen ist ggf. das Einlegen der Beilage per Hand erforderlich (Mehrpreis bei Buchung Gesamtauflage ca. 250,00 €, Muster vorab zur Prüfung erforderlich).

Anlieferadresse

Boyens Offset
Herrn Hartmut Schnepel
Wulf-Isebrand-Platz 1
25767 Heide

Anliefertermin

10 bis 15 Tage vor Erscheinen (abhängig von den Feiertagen).
Siehe dazu auch Seite 5 (Schlusstermine).

Druck

Falls Sie Ihre Beilagen nicht selbst drucken, bieten wir Ihnen an, dass die Druckerei Boyens Offset dies für Sie übernimmt. Preise auf Anfrage